

STUDIENVERLAUFSPLAN*

Music Business



Lehrveranstaltung	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester	7. Semester	8. Semester
Hauptfach	Music Business I	Music Business I	Music Business II	Music Business II	Music Business III	Music Business III	Auslandjahr bei Bachelorstudium	Auslandjahr bei Bachelorstudium
Business	Musikwirtschaft	Musikwirtschaft	Mechanismen der Musikindustrie	Business Strateg. in der U-Industrie	Künstlermanagem. und Branding Einf. i. Musikman.. und Finanzierung	Music Pormotion u. Marketing Konzert- und Eventmanagement		
Managament	Kreatives Musik u. Event Manag. I	Kreatives Musik u. Event Manag. I	Kreatives Musik u. Event Manag. II Selbstmanagem. u. Rechtsgrundl.	Kreatives Musik u. Event Manag. II Selbstmanagem. u. Rechtsgrundl.	Kreatives Musik u. Event Manag. III	Kreatives Musik u. Event Manag. III		
Medien			Neue Medien		Computer und audiovis. Medien			
Historie	Musik-geschichte I	Musik-geschichte I	Musik-geschichte II	Musik-geschichte II				
Theorie	Harmonie-lehre I	Harmonie-lehre I	Harmonie-lehre II	Harmonie-lehre II	Formenlehre der Jazz- u. Popularm	Formenlehre der Jazz- u. Popularm		
Gehör	Gehör-schulung I	Gehör-schulung I	Gehör-schulung II	Gehör-schulung II				
Rhythmik	Rhythmus-schulung	Rhythmus-schulung						
Instrument			Instrumental-unterricht I	Instrumental-unterricht I	Instrumental-unterricht II	Instrumental-unterricht II		
Sonstiges	Creative Identity	Creative Identity	FL und Struktur-analyse (Klassik)	Einführung in wissensch. Arbeit	Hospitation	Bühnenperform.-Training		

* Empfohlene zeitliche Absolvierung von vorgesehenen Lehrveranstaltungen dieses Studiengangs